



tendance

NOËL LES NOUVELLES IDÉES CADEAUX

Et si cette année, on offrait autrement ? Des coffrets cadeaux avec un massage à l'intérieur, mais aussi des cours de cuisine ou des vacances écoresponsables. Et pourquoi pas des heures de baby-sitting ? La liste est longue, suivez nos meilleures pistes pour faire plaisir.
Par **Caroline Rochet**

Et si, cette année, plutôt que de shopper des emplettes en bonne et due forme à déposer au pied du sapin, on donnait dans le bon-cadeau ? Le bon-cadeau, c'est la béquille idéale pour éviter de se tromper, faire preuve d'originalité et offrir du choix à ceux qu'on aime.

Dans certains cas, ça permet même de soulager un peu la planète – pendant les fêtes, nous produisons en effet, paquets et festins compris, deux fois plus de déchets que d'habitude. Et, bien souvent, ça évite la frénésie des boutiques en décembre, en permettant de commander sur Internet d'un simple clic... Le principe ? Choisir d'offrir son aide, un moment inoubliable, une sortie ou une expérience, plutôt qu'un énième pull ou bibelot.

Bien sûr, qui dit bon-cadeau pense d'abord aux coffrets de type Smartbox, Dakota Box ou Wonderbox, ces sortes de « passeports » à choix multiple pour un dîner, un massage ou une nuit d'hôtel. Ces petites boîtes à idées, appréciées par les femmes*, ont vu leurs ventes exploser ces dernières années, avec près de trois millions de coffrets écoulés en 2009 (dont près de la moitié à Noël). Smartbox, leader sur ce marché (parmi une soixantaine de mar-

ques), cherche sans cesse de nouvelles idées pour plaire à ses clients : « Notre coup de cœur pour la fin de l'année, c'est le coffret 100 % personnalisable, dont on peut choisir le prix, le titre, la photo de couverture et, bien sûr, les activités proposées. »

Joyeuses fêtes immatérielles

En dehors des coffrets, il existe d'autres moyens d'offrir différemment du bon temps à ses proches : pour les fêtes ou toute l'année, de nombreuses enseignes proposent des cartes-cadeaux, plus sympathiques qu'un billet de banque et plus sûres qu'un choix hasardeux... Et pour les plus fauchées ? Pourquoi ne pas opter tout simplement pour les bons faits maison (oui, oui : comme quand on était petites et qu'on bricolait des « bons pour un bisou » à nos parents). Ils permettent de joliment proposer un coup de main perso, un service, une utilisation de son temps et de ses aptitudes... bref, un peu d'amour ! Tentées par un Noël moins matériel, plus riche en surprises et en sensations ? Suivez notre guide, on a chassé les bonnes idées pour vous.

(*) Principalement urbaines, âgées de 25 ans à 45 ans. ▶



SE FAIRE PLAISIR

C'est par là que les coffrets-cadeaux ont commencé, il y a quelques années : pour un dîner gourmet, un week-end en amoureux ou un massage au spa, les prestataires solidifient leur offre avec des garanties « satisfait ou remboursé » et des services de réservation en ligne. Nous vous conseillons de fouiller sur les sites des fournisseurs pour trouver votre bonheur.

Pour une nuit haut de gamme Relais & Châteaux proposent des chèques-cadeaux à utiliser à la carte dès 100 €, ou des forfaits Lys, plus ciblés, allant du déjeuner à la nuit en suite de luxe. www.relaischateaux.com/fr.

Pour les amoureux Wonderbox présente un coffret « Plaisirs en duo », avec 200 prestations variées (week-end romantique, dîner aux chandelles, modelage dans un spa, baptême en ULM...). 99,90 €, www.wonderbox.fr.

Pour un week-end british La magie de « Londres Night & Day » d'Euphorie vous attend, avec shopping et hôtel quatre étoiles. 299 €, www.euphorie.fr.

Pour un week-end d'œnotourisme Weekendbreak cultive l'esthète des ceps qui est en nous... Champagne, Saint-Émilion ou Bordeaux : on fait son choix sur www.weekendbreak.fr.

Le bonus Pour offrir des fleurs sans se tromper « Floramail » d'Interflora (de 10 à 50 €) permet de commander le bouquet de son choix, chez les 5 200 fleuristes Interflora ou sur le site Web. www.interflora.fr, 0 800 203 204.

ÉPATER LES PETITS

Un abonnement à la médiathèque, un bon pour des cours de danse ou de judo : on ne manque jamais d'idées pour des cadeaux « dématérialisés » spécial têtes blondes. Mais pour frapper fort et plus original, les créateurs de coffrets-cadeaux ont eu l'idée de s'intéresser aux plus jeunes.

Pour les fans de « High School Musical » Imusic-school est la première école de musique du Web proposant des cours vidéos de guitare, basse, batterie, harmonica ou DJ réalisés par des artistes connus (Sansverino, Farid Medjane de Trust, Michael Jones...). www.imusic-school.com.

Pour les gourmands Deux ateliers de cuisine particulièrement mimis proposent des cours aux enfants : Les Petites Toques Lenôtre, qui initient les 8/11 ans et les 12/17 ans aux joies de la gastronomie (à Paris et Cannes, 01 42 65 97 60, 04 97 06 67 62, www.lenotre.fr), et Cake l'Atelier, où nos petits mitrons apprennent à préparer pain et pâtisseries (à partir de 28 €, Paris, 01 43 06 17 70). Et la bonne nouvelle, c'est que tout ça peut se faire, au choix, avec ou sans les parents.

Le bonus Smartbox a lancé récemment sa gamme « Teens », entièrement dédiée aux adolescents. Au programme : soins beauté ou cours de maquillage, sports et expériences extrêmes, cours de musique ou de théâtre, ateliers stylisme, initiation DJ... Oui, il est possible de ravir un teenager à Noël ! À partir de 39,90 €, www.smartbox.com/fr.



SE CULTIVER

Pour les fous de lecture, de ciné...

Musique, séries... Les cartes-cadeaux iTunes, à partir de 10 €, pour offrir MP3 ou séries téléés. Spotify propose de la musique en streaming, à partir de 9,99 €/mois (www.spotify.com/fr), et ZaOza en téléchargement (10 €/trois mois, www.zaoza.fr). Vodeo propose un choix de films et docu en ligne (www.vodeo.tv).

Livres, magazines... Amazon s'adapte au montant que vous souhaitez pour offrir livres, BD, DVD et CD (www.amazon.fr). Et Viapresse permet d'offrir des abonnements à des journaux, à la carte ou par thèmes (www.viapresse.com).

Le bonus L'Eco-forfait WWF illimité à 17,90 € pour un abonnement numérique sur www.relay.com.



SE REFAIRE UNE BEAUTÉ

Pour une ado, une copine, la belle-mère ou même notre chéri, jouez sur le triangle cocooning, shopping et soin. Difficile de faire le tri sans tout tester, mais on vous conseille les yeux fermés...

Les Invitations Cadeaux des Cinq Mondes, pour des rituels personnalisés dans un joli écrin (65 spas en France, www.cinqmondes.com).

La Sultane de Saba et ses bons-cadeaux à choisir parmi les rituels de l'institut (www.lasultanedesaba.com, Paris).

« Bien-être privilège » de Smartbox offre des soins dans toute la France (149,90 €, www.smartbox.com/fr).

Le bonus Smartbox propose aussi un coffret « Bien-être lui », pour les hommes, à 75 €.